

# PUESTA EN VALOR TURÍSTICO DEL PATRIMONIO DE LA SIERRA DE GUADARRAMA A TRAVÉS DE LA INTERPRETACIÓN

*José María de Juan Alonso*

Presidente de INTERPRET EUROPE – Red Europea para la Interpretación  
del Patrimonio

Representante en España de WFTA – Red Mundial de Turismo Gastronómico  
(Portland, Oregon, USA)

*Manzanares el Real (Madrid), 15 de Diciembre de 2016*

# LA INTERPRETACIÓN DEL PATRIMONIO



- La interpretación es el arte de explicar el lugar del hombre en su medio, con el fin de incrementar la conciencia del visitante acerca de la importancia de esa interacción, y despertar en él un deseo de contribuir a la conservación del ambiente (Don Aldridge, 1973)
- Es el arte de revelar el significado esencial del patrimonio al público que visita los lugares patrimoniales naturales o culturales y disfruta de los patrimonios intangibles (AIP retocado por JMJ)



# CÓMO INTERVIENE EN EL PRODUCTO TURÍSTICO LA INTERPRETACIÓN DEL PATRIMONIO



- Es una técnica de comunicación avanzada
- Nos ayuda a segmentar a la demanda y a adaptar para ella los productos y servicios turísticos
- Es una técnica de motivación, distribución espacial y creación de comportamientos en los espacios patrimoniales
- Fomenta la utilización de todos los sentidos
- Fomenta la interactividad
- Nos ayuda a conseguir en el turista experiencias memorables de alto valor añadido
- Es parte esencial del turismo experiencial y de los destinos inteligentes



# CÓMO TRABAJA LA INTERPRETACIÓN DEL PATRIMONIO



- Trabaja con símbolos, mitos y leyendas
- Trabaja con valores universales y con vivencias cotidianas y eternas
- Estimula una relación privilegiada y un contacto íntimo del turista con el patrimonio, tangible o intangible
- Genera experiencias de alto valor emocional
- Genera encuentros con el patrimonio que conectan con valores eternos y universales, y con identidades profundas
- Se apoya en personas y/o infraestructuras, materiales
- Utiliza la relevancia al ego
- Nos lleva de la colección de fotos a la colección de sensaciones



# CÓMO TRABAJA LA INTERPRETACIÓN DEL PATRIMONIO



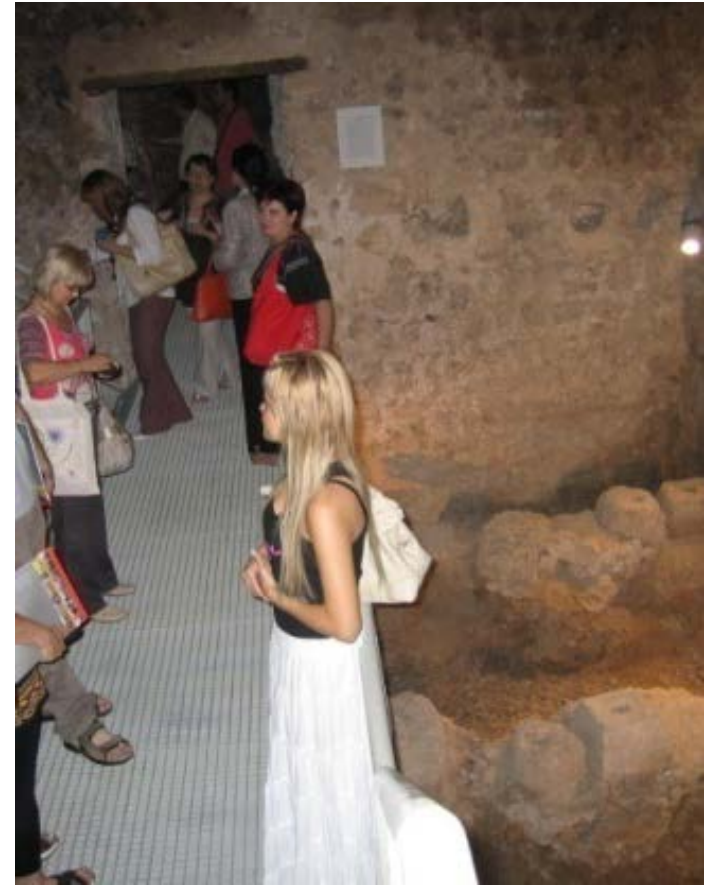
- Provoca y motiva
- Establece lazos y conexiones
- Estimula la percepción
- Despierta la curiosidad por el conocimiento
- Realza el valor de la diversidad y la multiculturalidad
- Trabaja sobre el patrimonio tangible e intangible y los interconecta
- Encaja con el slow travel y el turismo responsable



# EL MENSAJE INTERPRETATIVO



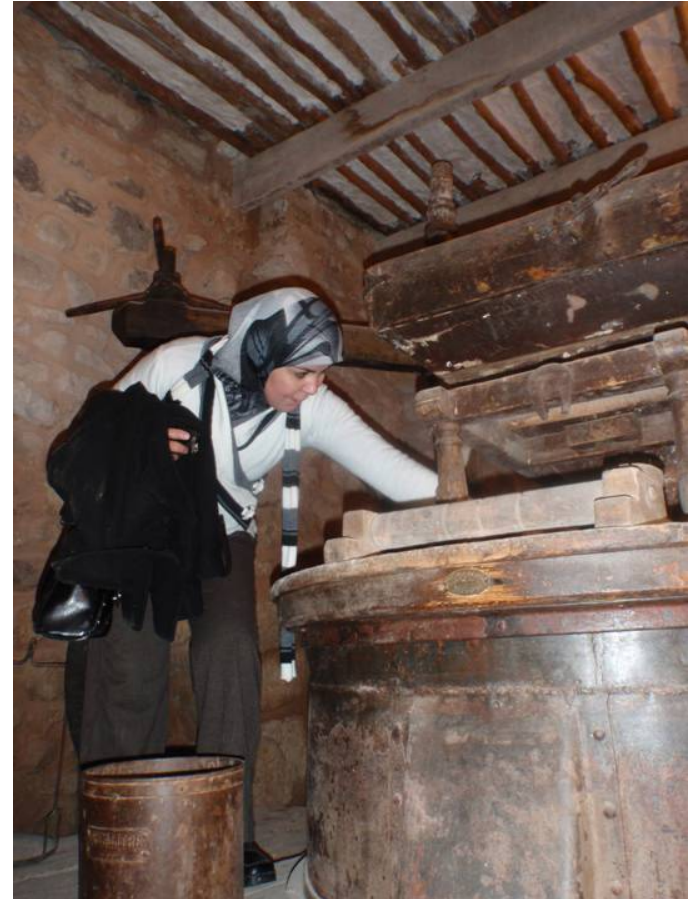
- Proporciona códigos de lectura del patrimonio y de los paisajes que permiten al visitante: ver, explorar, situar, observar, analizar, recordar, comprender, sentir, contextualizar, revivir...
- Ordena y sistematiza la información dispersa y compleja
- Un nombre o un oficio bastan para interpretar una calle o un destino entero
- La experiencia emotiva ligada a la interpretación del patrimonio puede ser muy intensa y profunda (animales raros, trincheras, recintos sagrados...)



# PERSONAS Y MATERIALES



- Se apoya en los recursos existentes:
  - Paneles
  - Mapas
  - Placas
  - Monumentos
  - Museos
  - Centros de visitantes y de interpretación
  - Personas
- Crea nuevos recursos y nuevos perfiles profesionales para ayudar a entender el patrimonio



# DE LA INTERPRETACIÓN AL PRODUCTO TURÍSTICO ESPECIALIZADO



- Talla el patrimonio como un diamante para que pueda ser comprendido y disfrutado
- Crea la “experiencia patrimonial”
- El turista que no conoce el patrimonio no puede enfrentarse sólo a él; mejor con personas, con materiales, o con ambos a la vez
- Así tendremos turistas motivados y felices
- Consecuencia económica directa: el turista que vive experiencias memorables y motivadoras tiene una estancia más prolongada, más intensa, más diversificada en sus actividades y con mayor nivel de gasto en los destinos turísticos





# EL PRODUCTO TURÍSTICO INTERPRETADO SE ADAPTA A TODO TIPO DE SEGMENTOS Y



- Grupos de interés general
- Grupos de intereses específicos
- Light culture
- Acontecimientos singulares y grandes eventos
- Grupos grandes, estandarizados y en serie
- Turistas independientes y autoguiados
- La figura del guía es fundamental en la interpretación del patrimonio y en los productos turísticos especializados



# MATERIALIZACIÓN DE LA INTERPRETACIÓN DEL PATRIMONIO



- La interpretación del patrimonio y la dinamización/ animación del patrimonio forman parte de la oferta y de la producción turística por medio de:
- Planificación interpretativa
- Centros de visitantes y de interpretación
- Ecomuseos y museos vivos
- Senderos patrimoniales
- Infraestructuras interpretativas en general



# MATERIALIZACIÓN DE LA INTERPRETACIÓN DEL PATRIMONIO



- Perfiles funcionales de intérpretes del patrimonio, guías locales , guías de sitio, «interpretive hosts»
- Propuesta de acciones transversales para asegurar y consolidar las líneas de trabajo en desarrollo de productos turísticos experienciales
- Diseño de rutas e itinerarios turísticos patrimoniales
- Concepción y diseño de materiales informativos e interpretativos



# LA PRESTACIÓN SIMBÓLICA DEL PRODUCTO TURÍSTICO



- Se refiere a los aspectos vivenciales, emocionales, intangibles del producto
- Aborda lo que el producto significa para el turista
- Incluye la referencia a los mitos y la mitificación de productos y espacios
- Empieza en el nombre del producto y forma parte de su imagen, de su marca y de su posicionamiento más diferencial
- Potencia el turismo experiencial
- Utiliza de forma intensiva la interpretación y dinamización del patrimonio
- Utiliza la tematización de los recursos y recorridos



# MÁS INFORMACIÓN



[josemadejuan@gmail.com](mailto:josemadejuan@gmail.com)

KOAN Consulting SL  
Veneras, 9 – 6ª planta (Red SANNAS)  
28013 Madrid  
Tel. 91 559 63 20  
Móvil 649 98 48 68

[WWW.INTERPRET-EUROPE.NET](http://WWW.INTERPRET-EUROPE.NET)  
[WWW.WORLDFOODTRAVEL.ORG](http://WWW.WORLDFOODTRAVEL.ORG)  
[WWW.AECTE.ORG](http://WWW.AECTE.ORG)  
[WWW.SANNAS.EU](http://WWW.SANNAS.EU)



[www.koanconsulting.com](http://www.koanconsulting.com)

[info@koanconsulting.com](mailto:info@koanconsulting.com)

[@koanconsulting](https://www.instagram.com/koanconsulting)



**KOAN**